

Rabaty – Informacje ogólne

Rabat jest parametrem określającym upust względem ceny bazowej (ceny początkowej). System obsługuje mechanizm przydzielania rabatów na transakcjach handlowych.

W systemie wyróżnia się:

- [rabat użytkownika](#)
- [rabat nagłówek dokumentu](#)
- [rabaty towarowe](#)
- [promocje pakietowe](#)

Na podstawie powyższych typów, użytkownik może tworzyć rabaty określające szczegółowe warunki ich naliczania.

Dostęp do rabatów możliwy jest z poziomu zakładki Sprzedaż -> Rabaty.

Grupa przycisków *Rabaty* dostępne są:

- **Typy rabatów** – lista predefiniowanych typów rabatów towarowych, promocji pakietowych oraz rabatów nagłówek, dla których użytkownik może określić priorytet ich naliczania.

Uwaga

Rabaty użytkownika (w tym rabaty nagłówek) mają odgórnie ustaloną kolejność naliczania i nie podlega ona żadnej edycji – naliczane są zawsze jako ostatnie po rabatach towarowych oraz promocjach pakietowych.

- **Użytkownika** – lista operatorów systemu wraz z przyznaną im maksymalną wielkością rabatu użytkownika, jaki mogą udzielić kontrahentowi podczas wystawiania dokumentu niezależnie od rabatów towarowych.
- **Rabaty** – wykaz rabatów towarowych i promocji pakietowych zdefiniowanych przez operatora.

Zasady naliczania rabatów w systemie:

- rabaty udzielane są w walucie dokumentu (rabat wyrażony w innej walucie jest przeliczany na walutę dokumentu po kursie obowiązującym na danym dokumencie)
- w zależności od kierunku VAT na dokumencie rabat naliczany jest:
 - od wartości/ceny netto – jeśli dokument jest wystawiony od netto
 - od wartości/ceny brutto – jeśli dokument jest wystawiony od brutto
- w zależności od parametru *Rabat od ceny* na karcie artykułu rabaty naliczane są od ceny lub od wartości elementu dokumentu
- rabaty wartościowe (kwotowe) oraz rabat użytkownika na pozycje zawsze łączone są z innymi rabatami metodą *Dodaj*
- system uwzględnia parametr *Kontrola: ilość*cena=wartość*
- system uwzględnia kontrolę minimalnej marży – po naliczeniu rabatów cena może zostać podwyższona tak, aby spełnić wymagania minimalnej marży
- kolejność naliczania rabatów:
 - rabaty pozycji (rabaty towarowe) wg kolejności określonej na liście typów rabatów
 - rabat użytkownika (nadawany bezpośrednio na pozycję dokumentu)
 - procentowy rabat nagłówek
 - wartościowy rabat nagłówek
 - sprawdzanie kontroli minimalnej marży i kontroli $ilość*cena=wartość$
- wartość całego dokumentu wyliczana jest na podstawie wartości elementów dokumentu