

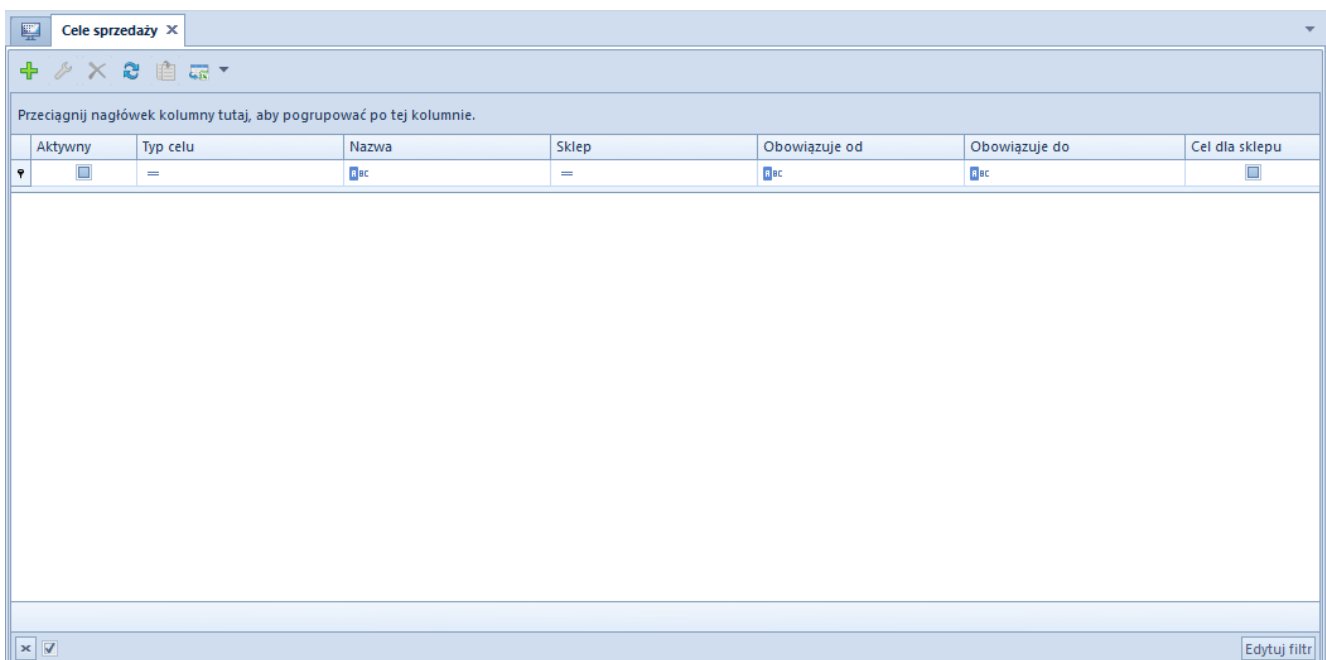
# Cele sprzedaży

Funkcjonalność pozwala na ustalenie indywidualnych celów sprzedaży dla pracowników poszczególnych sklepów. Obliczanie wartości sprzedaży realizowane jest np. za pomocą dedykowanych raportów BI.

Cele sprzedaży można określić z poziomu *Sprzedaż* -> (*Cele*) *Cele sprzedaży*.

## Uwaga

Możliwość definiowania celów sprzedaży jest uzależniona od uprawnień na grupie operatorów: *Cele sprzedaży*.



Przeciągnij nagłówki kolumny tutaj, aby pogrupować po tej kolumnie.						
Aktywny	Typ celu	Nazwa	Sklep	Obowiązuje od	Obowiązuje do	Cel dla sklepu
<input type="checkbox"/>	=	fbc	=	fbc	fbc	

## Lista celów sprzedaż

Na liście znajdują się standardowe przyciski opisane w artykule standardowe przyciski.

Na liście dostępne są kolumny:

- **Aktywny**
- **Typ celu**
- **Nazwa**
- **Sklep**

- **Obowiązuje od/ Obowiązuje do**
- **Cel dla sklepu**

## Tworzenie nowego celu

Aby dodać nowy cel należy wybrać przycisk [**Dodaj**], po czym otwarty zostanie formularz jego definiowania.

Formularz celu sprzedaży

Formularz celu sprzedaży składa się z:

Panelu bocznego – w którym dostępne są poniższe pola/parametry:

- **Aktywny**
- **Nazwa**
- **Typ celu** – lista nieedytowalna, pozwala na określenie przedziału czasu w jakim obowiązywać będzie dany cel. Do wyboru jest typ: *Dzienny* (domyślny), *Tygodniowy*, *Miesięczny*, *Kwartalny*, *Roczny*.
- **Sklep** – pole, w którym należy wskazać centrum powiązane ze stanowiskiem POS
- **Obowiązuje od/Obowiązuje do** – pozwala na określenie

przedziału czasu, w którym obowiązuje dany cel

- **Cel dla sklepu** – parametr domyślnie odznaczony, po jego zaznaczeniu zostanie wyczyszczona i ukryta sekcja z *Pracownikami*

Na zakładce *Parametry*, w górnej części okna, w zależności od wskazanego typu celu dostępne będą poniższe kolumny:

- **Priorytet** (dostępne tylko dla opcji: *Dzienny*)
- **Zastosowanie** (dostępne tylko dla opcji: *Dzienny*) – lista nieedytowalna pozwalająca na wskazanie jednej z poniższych opcji:
  - *Data/Okres*
  - *Dni tygodnia*
  - *Standardowy dzień*
- **Dni tygodnia** (dostępne tylko dla opcji: *Dzienny*) – pole edytowalne tylko, gdy w kolumnie *Zastosowanie* wskazano opcję *Dni tygodnia*. Pole pozwala na wybranie z listy dni tygodnia lub opcji (*Wybierz wszystkie*)
- **Data od/Data do** (dostępne tylko dla opcji: *Dzienny*) – pole edytowalne tylko, gdy w kolumnie *Zastosowanie* wskazano opcję *Data/Okres*. Pola pozwalają na określenie przedziału czasu.
- **Kwota** – pole pozwalające na określenie wartości celu dla danego celu
- **Waluta** – waluta bazowa firmy, do której należy centrum powiązanego ze stanowiskiem POS, wskazane w nagłówku formularza
- **Okres** (dostępne tylko dla opcji: *Miesięczny, Kwartałny, Roczny*) – lista rozwijalna pozwalająca na wskazanie przedziału czasowego zgodne z wybranym okresem. Dla opcji:
  - *Miesięczny* – do wyboru są poszczególne miesiące lub opcja (*Wybierz wszystkie*)
  - *Kwartałny* – do wyboru są poszczególne kwartały
  - *Roczny* – do wyboru są lata

## Przykład

### Definicja celu dziennego:

- *Obowiązuje od:* 1.01.2018
- *Obowiązuje do:* 30.12.2018
- *Okres:* 20.12 – 23.12: *Kwota:* 6000,00 *Priorytet:* 1
- *Dni tygodnia:* Sobota, *Kwota:* 4500,00, *Priorytet:* 2
- *Standardowy dzień,* *Kwota:* 3000,00, *Priorytet:* 3

### Wartość celu, stosowana w danym dniu:

- Poniedziałek, 3.12 (spełniony warunek: dzień standardowy) – 3000,00
- Sobota, 15.12 (spełnione warunki: dzień standardowy, dni tygodnia: sobota) – 4500,00 – priorytet dla opcji *Dni Tygodnia* jest wyższy niż ten zdefiniowany dla opcji *Standardowy*
- Sobota, 22.12 (spełnione warunki: dzień standardowy, dni tygodnia: sobota, okres: 20.12-13.12) – 6000,00 – priorytet dla opcji *Okres* (1) jest wyższy od pozostałych

W sekcji *Pracownicy* należy wskazać pracownika, powiązanego z operatorem należącym do centrum wskazanego w polu *Sklep*.

### Uwaga

W przypadku zaznaczenia parametru *Cel dla sklepu* nie jest określany dla wskazanych pracowników, tylko dla całego sklepu.

### Uwaga

Aby istniała możliwość wskazania pracownika w pierwszej kolejności należy wskazać centrum w polu *Sklep*.