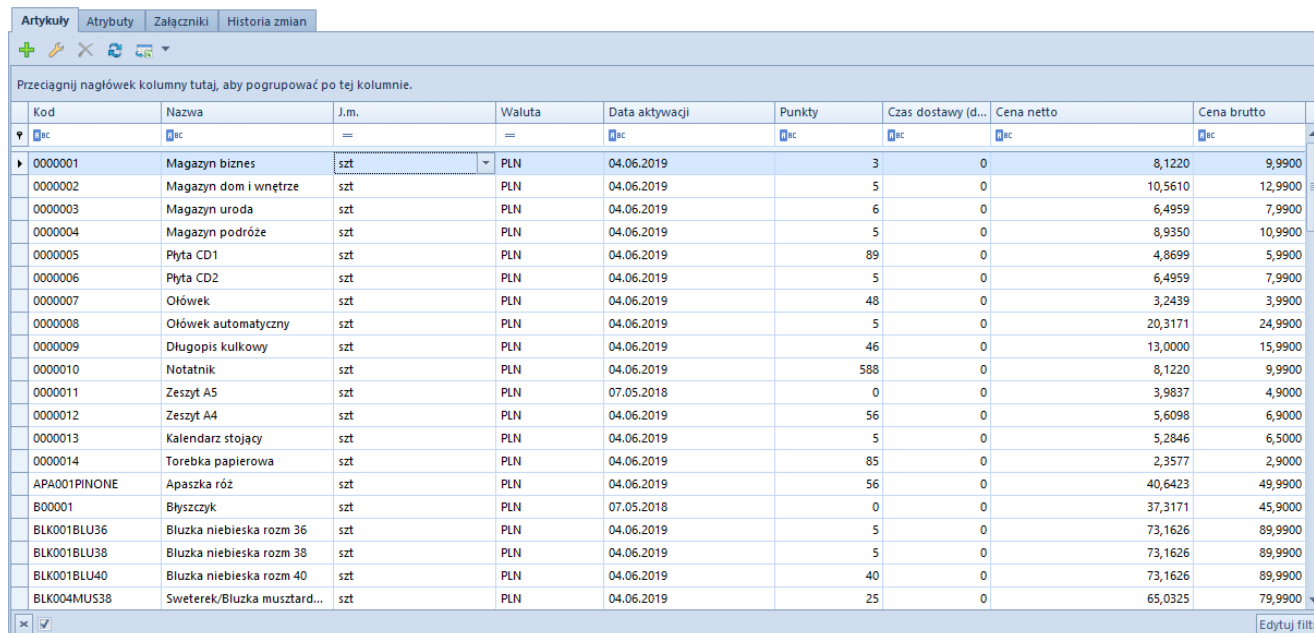


Program lojalnościowy

Program lojalnościowy opiera się na kalkulacji punktów. W każdym cenniku, dostępnym z poziomu listy cenników na zakładce *Sprzedaż* lub *Zakup*, obok ceny netto i brutto artykułu można określić wartość punktową, jaką otrzyma kontrahent za zakup danego artykułu. Punkty mogą być dodatnie lub ujemne.



Przeciągnij nagłówki kolumny tutaj, aby pogrupować po tej kolumnie.

Kod	Nazwa	J.m.	Waluta	Data aktywacji	Punkty	Czas dostawy (d...)	Cena netto	Cena brutto
0000001	Magazyn biznes	szt	PLN	04.06.2019	3	0	8,1220	9,9900
0000002	Magazyn dom i wnętrze	szt	PLN	04.06.2019	5	0	10,5610	12,9900
0000003	Magazyn uroda	szt	PLN	04.06.2019	6	0	6,4959	7,9900
0000004	Magazyn podróże	szt	PLN	04.06.2019	5	0	8,9350	10,9900
0000005	Płyta CD1	szt	PLN	04.06.2019	89	0	4,8699	5,9900
0000006	Płyta CD2	szt	PLN	04.06.2019	5	0	6,4959	7,9900
0000007	Ołówek	szt	PLN	04.06.2019	48	0	3,2439	3,9900
0000008	Ołówek automatyczny	szt	PLN	04.06.2019	5	0	20,3171	24,9900
0000009	Długopis kulkowy	szt	PLN	04.06.2019	46	0	13,0000	15,9900
0000010	Notatnik	szt	PLN	04.06.2019	588	0	8,1220	9,9900
0000011	Zeszyt A5	szt	PLN	07.05.2018	0	0	3,9837	4,9000
0000012	Zeszyt A4	szt	PLN	04.06.2019	56	0	5,6098	6,9000
0000013	Kalendarz stojący	szt	PLN	04.06.2019	5	0	5,2846	6,5000
0000014	Torebka papierowa	szt	PLN	04.06.2019	85	0	2,3577	2,9000
APA001PINONE	Apaszka róż	szt	PLN	04.06.2019	56	0	40,6423	49,9900
B00001	Błyszczak	szt	PLN	07.05.2018	0	0	37,3171	45,9000
BLK001BLU36	Bluzka niebieska rozm 36	szt	PLN	04.06.2019	5	0	73,1626	89,9900
BLK001BLU38	Bluzka niebieska rozm 38	szt	PLN	04.06.2019	5	0	73,1626	89,9900
BLK001BLU40	Bluzka niebieska rozm 40	szt	PLN	04.06.2019	40	0	73,1626	89,9900
BLK004MUS38	Sweterek/Bluzka musztard...	szt	PLN	04.06.2019	25	0	65,0325	79,9900

Cennik ze zdefiniowaną ilością punktów za zakup artykułu

Zasady naliczania punktów w programie lojalnościowym

- Aktualna liczba punktów zgromadzonych przez danego kontrahenta dostępna jest na karcie kontrahenta na zakładce *CRM*. Przy rejestracji kontrahenta w systemie wartość punktowa jest równa zero.
- Ilość punktów zgromadzonych przez kontrahenta nie może być ujemna. W przypadku gdy kontrahent wykorzystał wszystkie punkty, a zostanie wystawiona korekta ilościowa dokumentu, który powodował naliczenie dodatkowej ilości punktów do konta kontrahenta, saldo punktowe zostanie zmniejszone maksymalnie do zera.
- Wykorzystanie zgromadzonych punktów jest możliwe poprzez

stworzenie specjalnych cenników promocyjnych, w których artykuły przyjmują niższą cenę i ujemną ilość punktów, przez co z konta kontrahenta odejmowana jest odpowiednia ilość punktów zmniejszająca jego saldo punktowe.

- Punkty ujemne naliczane są w momencie rezerwowania artykułu, czyli w trakcie dodawania pozycji na dokument FS lub PAR. Punkty dodatnie naliczane są w momencie zatwierdzania faktury lub paragonu.