

Pakiet stały

Pakiet stały stanowi promocję naliczaną tylko w sytuacji, w której wszystkie elementy zdefiniowane jako elementy pakietu, zostaną dodane do dokumentu w określonej ilości lub wielokrotności tej ilości.

Nagłówek tego rabatu różni się od innych polami:

- **Waluta** – pozwala na określenie waluty danego rabatu
- **Sposób łączenia z poprzednim** – domyślnie wybrana opcja *Dodaj*, bez możliwości zmiany

Kod artykułu/grupy	Nazwa artykułu/gr...	Rodzaj rabatu	Ilość	Wartość rabatu	J.m.	Min. ilość pozycji
0ec	0ec	=	0ec	0ec	0ec	0ec

Kod artykułu/gr...	Nazwa artykułu...	Min. ilość pozycji	Wymagany	Ilość	Rodzaj rabatu	Wartość rabatu	J.m.
0ec	0ec	0ec	🔒	0ec	=	0ec	=

Zakładka artykuły na formularzu pakietu stałego

- **Zestaw dla e-sklep** – zaznaczenie parametru determinuje tworzenie i wysyłanie zestawu dla e-sklep czy podstawie danego rabatu
- **Zezwalaj na edycję i częściową realizację zestawu** – edycja parametru jest możliwa po zaznaczenia parametru *Zestaw dla e-sklep*. Określa czy można modyfikować elementy zestawu oraz czy można zrealizować sprzedaż w przypadku braku wystarczających zasobów.

- **Zezwalaj na modyfikację ceny elementu pakietu na POS** – zaznaczenie parametru umożliwia modyfikację ceny składkowej promocji pakietowej w Comarch POS

Zakładka *Artykuły* podzielona została na dwie sekcje:

- **Artykuły**
- **Artykuły dodatkowe/gratisy**

Po wybraniu artykułów lub grupy artykułów użytkownik musi określić:

- **Rodzaj rabatu** – lista rozwijana z następującymi opcjami:
 - *Upust procentowy*
 - *Stała cena netto*
 - *Stała cena brutto*
- **Ilość** – wymagana ilość artykułów, których dodanie na dokument jest warunkiem naliczenia promocji. W przypadku dodania większej ilości towaru niż wskazana w tej kolumnie, pozycje na dokumencie zostają rozdzielone na ilość wynikającą z promocji i ilość nie podlegającą promocji.
- **Min. ilość pozycji** – pole dostępne do modyfikacji wyłącznie dla wiersza dotyczącego grupy artykułów, określające minimalną ilość różnych artykułów z danej grupy towarowej po dodaniu której, rabat może zostać naliczony na dokument.
- **J.m.** – jednostka artykułu, dla której ma obowiązywać dany rabat
- **Podział** (kolumna domyślnie ukryta) – pole uzupełniane wyłącznie dla wiersza dotyczącego grupy artykułów, wyświetlające podział, do której należy dana grupa

W sekcji *Artykuły dodane/Gratisy* dodatkowo dostępna jest kolumna:

- **Wymagany** – parametr umożliwiający oznaczenie towaru jako gratisu wymaganego do naliczenia pakietu.

Uwaga

W przypadku, jeżeli zaznaczono na liście co najmniej jeden gratis wymagany, to system do naliczenia pakietu będzie weryfikował wystąpienie na liście elementów dokumentu co najmniej jednego artykułu gratisowego.

Jeżeli żaden z gratisów nie został oznaczony jako wymagany, to system naliczy rabaty nawet, jeżeli towaru gratisowego nie ma na dokumencie.

- **Najtańszy** – opcja dostępna w przypadku wyboru grupy artykułów w sekcji *Gratisy*. Jej wybranie determinuje naliczenie rabatu dla pozycji z najniższą ceną/wartością.

Aby zapisać pakiet stały, konieczne jest:

- dodanie co najmniej jednego artykułu podstawowego
- określenie ilości dla wszystkich dodanych elementów na liście *Artykuły* oraz *Artykuły dodatkowe/Gratisy*
- dołączenie kontrahenta
- określenie centrum

Przykład

Zdefiniowano promocję pakietową – pakiet stały.

Do sekcji *Artykuły* dodany został:

- towar 500300047: ilość 2 szt. rodzaj rabatu – upust procentowy 10%

Do sekcji *Artykuły dodatkowe/Gratisy* dodany został:

- 500300050: ilość 1 szt. rodzaj rabatu – stała cena 1 PLN

Na dokument zostały dodane towary: 500300047 w ilości 3szt. i 500300050 w ilości 2szt. Po naliczeniu promocji, rabaty na

dokumencie kształtują się w następujący sposób:

- 500300047 2 szt. 10%
- 500300050 1 szt. 1 PLN
- 500300047 1 szt. – bez rabatu
- 500300050 1szt. – bez rabatu

W przypadku zakupu 4 szt. towaru 500300047 oraz 2 szt. towaru 500300050, łączna ilość artykułów stanowiłaby wielokrotność pola ilość zdefiniowanego na rabacie, więc użytkownik mógłby otrzymać rabat i 2 gratisy (odpowiednik dwóch pakietów).