

# Promocje pakietowe

Promocje pakietowe są stosowane w celu zwiększenia sprzedaży towarów charakteryzujących się niskim poziomem popytu z produktami najczęściej kupowanymi. Za pomocą „pakietów” użytkownik może zdefiniować promocję, w której np. nabywca otrzyma gratis po zakupie produktu z określonej grupy. Łączenie promocji pakietowych z rabatami nagłówek pozwala na maksymalne zwiększenie sprzedaży całego asortymentu.

Użytkownik ma możliwość zdefiniowania dwóch typów promocji pakietowych:

- **pakietu stałego**
- **pakietu elastycznego**

Na ich podstawie można zdefiniować takie promocje jak:

- otrzymanie gratisu przy zakupie dowolnego towaru/towarów z listy
- otrzymanie upustu na określone towary przy zakupie określonej ilości towarów
- otrzymanie upustu na określone towary przy zakupie towarów o określonej wartości
- otrzymanie zarówno upustu na określone towary oraz gratisu po spełnieniu określonych warunków promocji

Uwaga

W przypadku definiowania promocji dla całych grup artykułów, ich lista jest zawężona jedynie do tych grup, które nie należą do kategorii podziału artykułów z zaznaczonym parametrem *Wielokrotne przypisanie artykułu do grup*.

## **Naliczanie promocji pakietowych na dokument**


Na definicji dokumentów OS, ZS, WZ, FS, PAR dostępny jest parametr *Obsługa rabatów pakietowych*, który określa sposób naliczania pakietów. Użytkownik może wybrać jedną z dwóch opcji:


- **Automatyczna przy dodawaniu elementów** – po wybraniu tej opcji rabaty pakietowe naliczane są podczas dodawania elementów na dokument
- **Ręczna** – naliczanie rabatów pakietowych nastąpi dopiero po wybraniu przycisku [**Rabaty pakietowe**]

Gdy na definicji dokumentu (OS, ZS, WZ, FS, PAR) parametr *Obsługa rabatów pakietowych* jest odznaczony, na danym typie dokumentu system:

- nie weryfikuje przynależności elementów do pakietu podczas dodawania elementów
- nie nalicza rabatów podczas zatwierdzania lub modyfikacji danych na dokumencie

W kolumnie Lp. promocje pakietowe oznaczone są ikonami informującymi o:

 – artykuły, dla którego istnieją zdefiniowane promocje pakietowe.

 – spełnieniu wszystkich określonych na definicji rabatów warunków i naliczeniu promocji pakietowej.

W przypadku ręcznego naliczania rabatów pakietowych, po wybraniu przycisku [**Rabaty pakietowe**] użytkownik może wybrać następujące opcje:

- **Nalicz rabaty** – naliczone zostają rabaty pakietowe, zgodnie z zasadami dla poszczególnych pakietów.
- **Usuń rabaty** – pozwala na usunięcie z dokumentu rabatu pakietowego. Opcja ta jest aktywna, jeśli na dokumencie znajduje się naliczony rabat pakietowy.

Uwaga

Dla pozycji dokumentu, dla których naliczona została promocja pakietowa, istnieje możliwość modyfikacji ceny początkowej.

## **Łączenie promocji pakietowych z rabatem nagłówka**

Jeżeli na dokumencie zostały naliczone promocje pakietowe, to rabaty nagłówka naliczone zostaną na pozycje, które:

- nie zostały objęte rabatem pakietowym
- zostały objęte promocją pakietową z zaznaczonym parametrem *Uwzględniaj rabat nagłówka* i nie są oznaczone jako *gratis*