


# Dodawanie promocji w CEE

W systemie Comarch ERP Enterprise istnieje możliwość zdefiniowania promocji, które po synchronizacji dostępne będą w aplikacji Comarch Mobile. W chwili obecnej obsługiwany typ promocji to **Klient**.

Zdefiniowanie promocji możliwe jest w aplikacji [**Cenniki sprzedaży**]. Należy przejść do widoku *Klient*, następnie wybrać przycisk  *Dopłata/rabat* i uzupełnić następujące pola:

- **Klient** – kontrahent dla którego aktywowana zostanie promocja
- **Rodzaj składnika ceny** – zdefiniowany rodzaj składnika ceny musi mieć typ: *Rabat*. Rodzaje te definiowane są w aplikacji *Rodzaje składników cen sprzedaży*
- **Próg** – wartość, od której naliczony zostanie rabat
- **Procent** – wysokość rabatu
- **Okres obowiązywania** – okres, w którym aktywna będzie promocja



Dodawanie nowej promocji w aplikacji *Cenniki sprzedaży*

## Wskazówka

Promocja będzie naliczana zawsze, jeśli:

- na promocji został ustawiony próg 0,
- na rodzaju składnika ceny ustawionym dla ceny towaru włączony został parametr *Rabaty nagłówek*

## Uwaga

W celu poprawnej obsługi cen w Comarch Mobile należy na jednym cenniku sprzedaży w systemie CEE dodawać tylko jedną cenę dla konkretnego towaru.

W aplikacji *Konfiguracja* możliwe jest ustalenie priorytetów

dla promocji, w zależności od poziomu cennika. Priorytety określają kolejność naliczania promocji. Najwyższy priorytet posiada wartość 1, zaś najniższy wartość 6.

Dostępne poziomy cenników:

- Artykuł,
- Klasyfikacja cen artykułu,
- Klient + Artykuł,
- Klasyfikacja cen artykułów + Klient,
- Klasyfikacja cen klienta + Artykuł,
- Klasyfikacja cen klienta + Klasyfikacja cen artykułu.

Rabat z widoku **Klient** doliczany jest zawsze na końcu.



Priorytety promocji/cen z różnych widoków w aplikacji Konfiguracja

Uwaga

W przypadku cen, dla których ustalana jest promocja, parametr *Rodzaj składnika ceny*, którego definicja określana jest w aplikacji [**Rodzaje składników cen sprzedaży**], musi mieć zaznaczoną opcję *Podlega rabatom*.



Definicja rodzaju składnika ceny sprzedaży o typie: Cena

W przypadku rabatów, parametr *Rodzaj składnika ceny*, którego definicja określana jest w aplikacji [**Rodzaje składników cen sprzedaży**], musi mieć odznaczoną opcję *Użyj składnika cen tylko jeden raz*.



Definicja rodzaju składnika ceny sprzedaży o typie: Rabat

Rodzaj składników cen sprzedaży musi mieć zaznaczony parametr *Rabaty nagłówek*.

Wprowadzone zmiany należy wyeksportować do Comarch Mobile przy

użyciu aplikacji [**Eksport BUS danych podstawowych**].