

Czym jest promocja pakietowa

Promocje pakietowe polegają na sprzedaży artykułów w określonych zestawach, gdzie wysokość naliczonego [rabatu](#) na dokumencie będzie uzależniona od ilości sprzedawanych artykułów lub wartości sprzedawanych artykułów. W ramach promocji pakietowej można również przyznać gratisy lub naliczenie rabatu na najtańszy/najdroższy produkt z pakietu.

Dostępne są dwa rodzaje promocji:

- **Pakiet stały** – klient musi zakupić wszystkie towary wchodzące w skład promocji według zdefiniowanych warunków, aby otrzymać stosowany rabat
- **Pakiet elastyczny** – klient może nabyć dowolne artykuły z pakietu, na które udzielony zostanie rabat, jeżeli zostanie spełniony określony próg (ilościowy lub wartościowy) dla pozycji dokumentu

Z poziomu systemu ERP dla dokumentów PAR, FS, OS i ZS można określić sposób naliczania promocji pakietowych:

- **Automatyczny przy dodawaniu elementów** – weryfikacja naliczanych pakietów odbywa się po dodaniu każdego elementu
- **Ręczny** – naliczanie rabatów pakietowych nastąpi dopiero po wybraniu przycisku **[Nalicz promocje]**
- **Brak naliczania**

Natomiast dla dokumentów korygujących (KIFS oraz KIPAR) można określić sposób korygowania elementów rabatów pakietowych:

- **Dozwolone**
- **Ostrzeżenie**
- **Blokada**

Prezentacja na dokumencie

O tym czy dany artykuł ma przypisaną promocję pakietową świadczy ikona kończąca obok pozycji dokumentu. Ikona może mieć status:

- **nieaktywny** (ikona wyszarzona) – na danej pozycji nie została naliczona promocja pakietowa
- **aktywny** (ikona ciemnozielona) – na danej pozycji została naliczona promocja pakietowa

Po wskazaniu kursorem myszy na:

- **nieaktywną ikonę kończąca** – wyświetlona zostaje lista wszystkich promocji pakietowych, w których dodana pozycja się zawiera
- **aktywną ikonę kończąca** – wyświetlona zostaje nazwa promocji, która została naliczona

W przypadku próby usunięcia lub zmiany ilości artykułu, dla którego została naliczona promocja pakietowa, zostaje wyświetlony komunikat: *„Pozycja należy do pakietu promocyjnego. Modyfikacja spowoduje usunięcie promocji pakietowej. Czy chcesz kontynuować?”* z możliwymi opcjami:

- **Tak** – wprowadzona zmiana zostanie zastosowana na dokumencie, a jego pozycje zostaną ponownie przeliczone
- **Nie** – wprowadzona zmiana nie zostanie zastosowana

Naliczenie promocji pakietowej na pozycje dokumentu:

- uniemożliwia ręczną zmianę [ceny początkowej](#) tych pozycji
- uniemożliwia naliczenie [rabatu użytkownika](#) na te pozycje
- nie jest możliwe dla artykułów z ceną zerową
- w zależności od konfiguracji, umożliwia również naliczenie [rabatu nagłówek](#) na te pozycje (oprócz artykułów dodatkowych/gratisów)

Ręczne naliczanie

Ręczne naliczanie rabatów pakietowych dostępne jest dla nowo tworzonych oraz [zapisanych dokumentów](#) za pomocą przycisku **[Nalicz promocje]**. Natomiast po wybraniu przycisku **[Promocje]** dostępne są następujące akcje:

- **[Nalicz promocje]** – ponownie przelicza promocje pakietowe
- **[Usuń promocje]** – usuwa promocje pakietowe z dokumentu

Generowanie dokumentów

Podczas generowania dokumentów OS -> ZS lub ZS -> PAR/FS:

- dane o pakietach promocyjnych są przenoszone
- nie ma możliwości ręcznego zwiększenia ilości pozycji generowanego dokumentu należących do pakietu promocyjnego
- nie ma możliwości nadania rabatu użytkownika na pozycję generowanego dokumentu należących do pakietu promocyjnego.

W przypadku generowania dokumentu OS -> ZS istnieje możliwość ręcznego zwiększenia ilości elementów promocji pakietowej, przy czym taka modyfikacja powoduje usunięcie promocji pakietowej: *„Pozycja należy do pakietu promocyjnego. Modyfikacja spowoduje usunięcie promocji pakietowej. Czy chcesz kontynuować?”*.