

W aplikacji istnieje możliwość udzielenia rabatu przez operatora podczas wystawiania przez niego dokumentu sprzedaży. Operator sam decyduje, czy udzielić [kontrahentowi](#) dodatkowy upust oraz jaka ma być jego wysokość. Jednakże użytkownik nie może udzielić jednorazowo (na jednym dokumencie) większego upustu od tego, jaki został mu przypisany w systemie ERP.

Na dokumentach PAR, FS, ZS i OS możliwe jest naliczenie rabatów użytkownika:

- na pozycje
- na cały dokument jako rabat nagłówka

Podczas nadawania rabatu użytkownika aplikacja weryfikuje, czy operator ma wystarczające uprawnienia do nadania rabatu o określonej wartości lub procencie. W przeciwnym wypadku pojawi się komunikat: „Przekroczono dopuszczalny rabat użytkownika. Rabat pozycji został zmniejszony [maksymalna wartość dopuszczalnego rabatu procentowego dla danego operatora]”.

W [obszarze roboczym](#) dokumentu dostępne są przyciski (poszczególne punkty odpowiadają zaznaczonym przyciskom na zrzucie ekranu):

1. **[Zmień rabat]** – umożliwia nadanie rabatu użytkownika dla wskazanej pozycji dokumentu z poziomu dwóch zakładek:

- **Rabat procentowy** – rabat o określonej wartości procentowej
- **Cena** – rabat o określonej kwocie, ustalany poprzez zmianę wartości pozycji dokumentu

Zmianę wysokości rabatu użytkownika można wykonać za pomocą:

- klawiatury
- przycisków [+] i [-]
- ekranowej klawiatury numerycznej

Na zakładce *Rabat procentowy* prezentowane są elementy:

- **Rabat procentowy** – suma wszystkich rabatów naliczonych na pozycję dokumentu
- **Rabat użytkownika** – sumaryczny rabat nadany przez użytkownika

2. **[Rabat nagłówka]** – umożliwia nadanie rabatu nagłówka na dokument. Po wybraniu przycisku pojawia się okno z dwiema zakładkami:

- **Rabat procentowy** – umożliwia nadanie rabatu procentowego na cały dokument
- **Rabat wartościowy** – umożliwia nadanie rabatu wartościowego na cały dokument

Zmianę wysokości rabatu użytkownika można wykonać za pomocą:

- klawiatury
- przycisków [+] i [-]
- ekranowej klawiatury numerycznej